

## > El nuevo kiosco de Providencia como potenciador del desarrollo de actividades comerciales y servicios públicos acordes cada contexto.

Adecuado comportamiento térmico durante todas las estaciones | Protección eficiente frente al sol y la lluvia, tanto para los clientes como para los kiosqueros y sus productos | Suelo impermeable, estanco y bien aislado | Reconocido como un puesto de trabajo permanente | Identificación de las dinámicas y diferencias de los kioscos de productos perecibles y no perecibles | Proceso simplificado de apertura y cierre del kiosco | Posiciones definitivas para artefactos | Repisas y displays de venta dimensionados | Consideraciones de seguridad | Interacción fluida cliente-kiosquero | Sin espacio de permanencia o privacidad | Disuasión de posibles daños | Impedimento de los rayados de las instalaciones.

### RECONOCIDO

En términos de la confianza que los vecinos depositan en el kiosquero y su negocio, el kiosco es un lugar reconocido y de convergencia.

### RELEVANTE

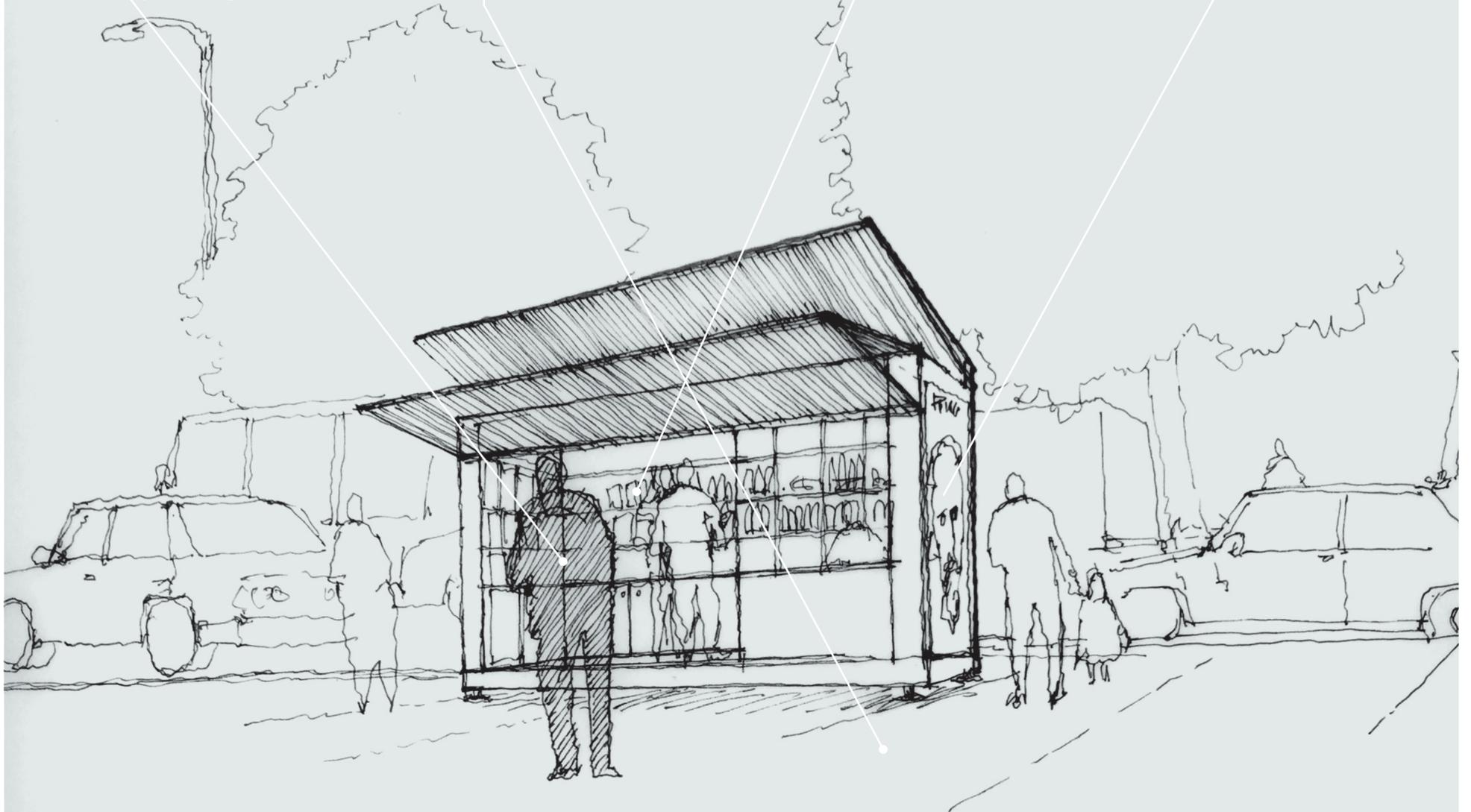
En términos de oferta, se genera un mix pertinente a su lugar de emplazamiento, además resuelve necesidades atinentes al entorno.

### FLEXIBLE

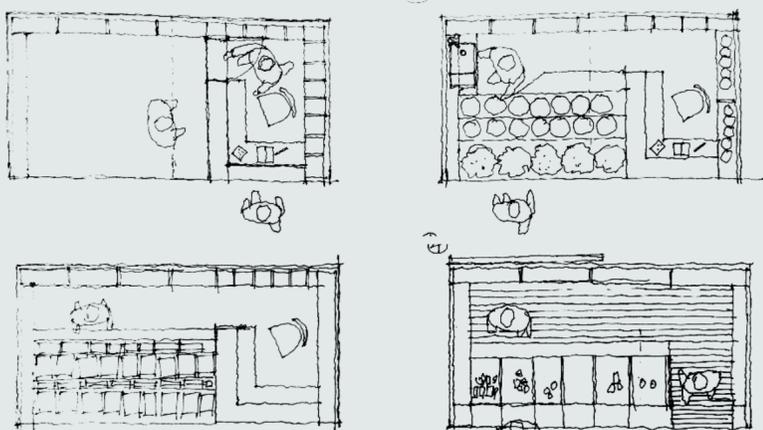
En términos de giro y forma, debe ser flexible para adaptarse a diferentes contextos, entornos y usuarios.

### INFORMATIVO

En términos de información, debe ser un lugar donde sus usuarios enriquezcan su experiencia a través del conocimiento de asuntos relevantes.



Módulo único que se puede desagregar en una estructura base y diferentes expresiones del mobiliario que permiten recibir la variabilidad de ofertas y usos que se pretenden para la nueva propuesta.



Es un mobiliario urbano de calidad que aporta valor a su entorno, el cual fue diseñado de acuerdo a las necesidades y características de sus usuarios. Permite ofrecer **SERVICIOS PÚBLICOS** y el desarrollo de nuevas actividades comerciales.





## Se adapta para responder a las necesidades del contexto en el cual se encuentra emplazado.

El nuevo kiosco permite ofrecer actividades comerciales y servicios públicos acordes a las características y necesidades de los usuarios de cada contexto.

### COMERCIAL Y OFICINAS

Caracterizado por una alta concentración de locales, centros comerciales (mall y galerías) y oficinas. Se encuentra ubicado cercano a estaciones de metro o paraderos de buses del Transantiago, con alto flujo peatonal principalmente de usuarios y transeúntes que pasan por el sector de camino a sus trabajos o con el objetivo de realizar alguna compra en la zona. Con escasas áreas verdes (jardineras y árboles) y escaso equipamiento de uso público (basureros y bancas) en relación a la demanda.



**MULTIPROPÓSITO**  
En términos de responder a la variedad de necesidades que demandan los usuarios/clientes.

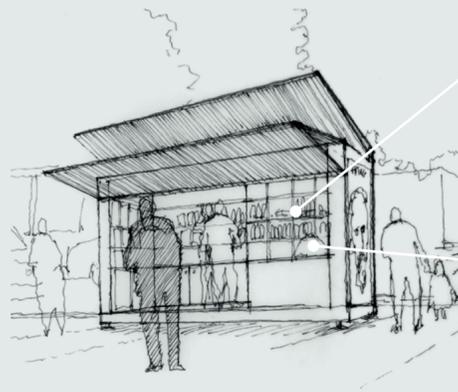
**RÁPIDO**  
En términos de la capacidad de responder expeditamente a los requerimientos que se generan en su condición de "al paso".



> Modelo de negocios similar al actual en base a una oferta variada de productos perecibles o no perecibles y servicios dirigidos a la población flotante

### SERVICIOS ANCLA

Caracterizado por la presencia de servicios (hospitales, clínicas, universidades, colegios, municipios y sus servicios públicos), ubicado cercano a estaciones de metro y paraderos de buses del Transantiago, con alto flujo peatonal principalmente de usuarios y vecinos de la comuna que acceden a estos servicios. Es variable pero por lo general hay escasez de áreas verdes (jardineras y árboles) y escaso equipamiento de uso público (basureros y bancas) en relación a la demanda.



**ESPECIALIZADO**  
En términos de una focalización en los servicios y productos relacionados con los servicios ancla cercanos. Debe adaptarse a los requerimientos y necesidades específicas que se le presentan al usuario del servicio.

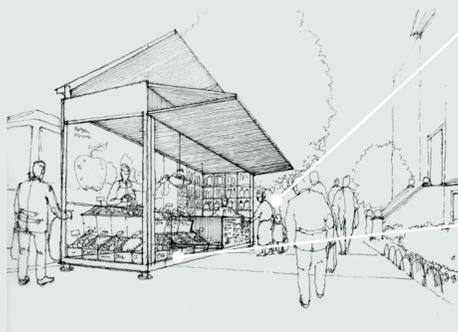
**EFICAZ**  
En términos de la capacidad de responder en los tiempos y la calidad que los usuarios/clientes del kiosco requieren.



> Modelo de negocios similar al del contexto comercial junto con agregar productos y servicios asociados al servicio ancla en cuyo entorno se encuentra emplazado.

### RESIDENCIAL

Caracterizado por la presencia de edificios y casas de uso habitacional, con acceso mixto a estaciones de metro y paraderos de buses del Transantiago, con mediano o bajo flujo peatonal principalmente de vecinos de la comuna y visitantes de los mismos. Presenta alta concentración de áreas verdes (jardines y plazas) y de equipamiento de uso público (juegos, bancas y basureros) en relación a la concentración de usuarios.



**FAMILIAR**  
En términos del vínculo que los vecinos generan con el kiosquero y su negocio. Lo sienten como un vecino más del barrio donde se ubica y le atribuyen un lugar como tal.

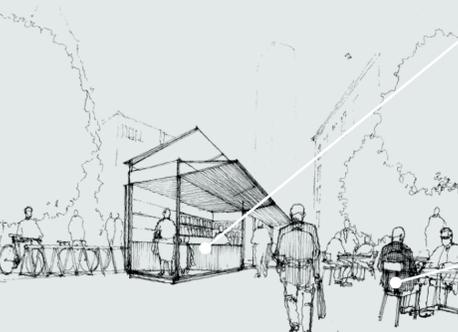
**DIFERENCIADO**  
En términos de una oferta especializada y con una propuesta de valor que lo hace reconocible y buscado por los clientes. Es un comercio ubicado en la calle.



> Modelo de negocios basado en acoger un rubro único comercial, que responda a las necesidades e intereses de los residentes del área y que genere visitas al kiosco.

### PLAZAS

Caracterizado por espacios abiertos con presencia de material vegetal, mobiliario urbano y en algunos casos integran ciclovías y equipamiento deportivo. Este contexto se puede encontrar en diversos lugares de la comuna, aunque con mayor concentración en zonas residenciales con alta densidad. Atraen usuarios diversos que conviven en el espacio, usándolo principalmente con fines de descanso y de recreación.



**CONVERGENTE**  
En términos de las posibilidades de encuentro que brinda para las personas que habitan el sector y sus dinámicas/necesidades de articulación vecinal. Es un lugar de articulación y que acoge actividades.

**ENTRETENIDO**  
En términos de las posibilidades de ocio, recreación y/o esparcimiento que el kiosco, su equipamiento y servicios ofrece a los visitantes de las plazas.



> Modelo de negocios que sea complementario a las actividades de esparcimiento, deporte u ocio que se desarrollan en una plaza.